

И. Ю. Божко

Омский автобронетанковый инженерный институт,
г. Омск, Россия

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ КУРСАНТОВ

Статья посвящена анализу концепта «Великая Отечественная война» в языковом сознании курсантов военного вуза. Выявляются ядерные компоненты концепта. Приводятся результаты социологического опроса по поводу знания о сроках начала и окончания войны, а также — о воюющих сторонах. Делаются выводы об эмоциональном наполнении концепта и об уровне владения исторической информацией.

Ключевые слова: концепт, языковое сознание, концепт «Великая Отечественная война»

I. Y. Bozhko

Omsk tank-automotive engineering Institute, Omsk, Russia

THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE LANGUAGE CONSCIOUSNESS OF CADETS

The article analyzes the concept of «Great Patriotic war» in the language consciousness of military University cadets. The nuclear components of the concept are identified. The results of a sociological survey on the knowledge of the dates of the beginning and end of the war, as well as on the warring parties are presented. Conclusions are drawn about the emotional content of the concept and the level of historical information ownership.

Key words: concept, linguistic consciousness, concept «the Great Patriotic war»

Сохранение исторической памяти народа — это условие его долгого и успешного существования. Если носители национальных культур начинают забывать о самых важных событиях в жизни страны, если бережное отношение к наследию не передается из поколения в поколение, то народ погибает, его поглощают другие культуры и государства. Одними из самых важных событий, сохраняющихся в памяти носителей конкретной культуры, являются освободительные войны, от результата которых зависит сохранение национальной автономии и независимости, а значит — национальной самоидентичности [1]. Для русского народа такой важной исторической военной вехой стала Великая Отечественная война 1941–1945 годов. Анализ языковых единиц, являющихся компонентами представлений об этом историческом событии (компонентами концепта), позволит увидеть ценность ВОВ для носителей национальной русской культуры, вовремя отследить происходящие в сознании молодежи изменения по отношению к столь важному историческому и культурному событию в истории России, что, в свою очередь, даст возможность внести корректировки в процесс воспитания национального самосознания и патриотизма.

Концепт — это «система ассоциативно взаимосвязанных словесных элементов с ядром и периферией, отражающих представление о важных для конкретной лингвокультуры явлениях, выступающих в качестве ценностных доминант менталитета» [2, с. 24].

Проведенное экспериментальное исследование, предметом которого стала структура концепта Великой Отечественной войны в сознании курсантов, было осуществлено с использованием авторской анкеты (10 вопросов). Анкета включала в себя ряд вопросов социологической направленности и вопросы лингвокультурологического содержания.

В опросе приняли участие 54 человека (курсанты первого курса Омского автобронетанкового инженерного института как самые молодые представители своего поколения). 100 % опрошенных являются гражданами России. Их возраст колеблет-

ся от 17 до 23 лет, и только один человек имеет возраст 25 лет. Удивительным было то, что среди испытуемых оказался 1 человек, который принимал участие в боевых действиях. Сразу отметим, что его ответы вписывались в общую картину полученных результатов достаточно гармонично.

В первом вопросе мы постарались выяснить, какие ассоциации у курсантов нашего вуза вызывает Великая Отечественная война. Результаты анализа оказались следующими (рис. 1):

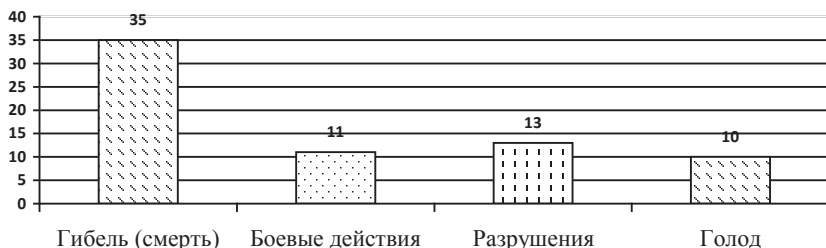


Рис. 1. Содержание концепта «война»

Отметим ответы, которые привлекли большее внимание как нестандартные, находящиеся на периферии концепта: несбывшиеся мечты (0,06 %), победа либо поражение (0,01 %), дети (0,01 %), неизвестность (0,01 %), испытание и тактика (0,01 %). По представленным на диаграмме результатам можно сказать, что слово «война» типично вписано в языковое сознание курсантов как носителей русской культуры.

Благодаря Советскому Союзу Социалистических Республик в нашем мире царит мир и порядок. Мы освободили не только свою страну от фашистов, но и другие страны, завоеванные ими. Задача второго вопроса — узнать, с чем связано у курсантов представление о победе в ВОВ (рис. 2).

Полученные результаты также вписываются в общекультурную картину. Обратим внимание на периферийные компоненты концепта, выявленные единично: победа бывает разная — за победу можно отдать здоровье, жизнь или всего лишь купить

лотерейный билет (0,01 %), как белая полоса в жизни, радость и спокойствие на душе (0,01 %).

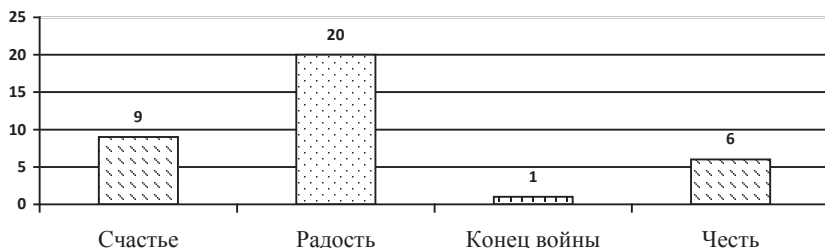


Рис. 2. Представление о победе в ВОВ

Начало и конец войны являются одной из основных памятных дат для нашего народа, а также одной из дат «Дней воинской славы». В третьем (социологическом) вопросе мы постарались узнать, сколько курсантов знают точную дату начала и конца ВОВ. Эту дату изучают в школах и других учебных заведениях, а значит — она должна остаться в памяти. К сожалению, результаты опроса оказались весьма плачевными (рис. 3).

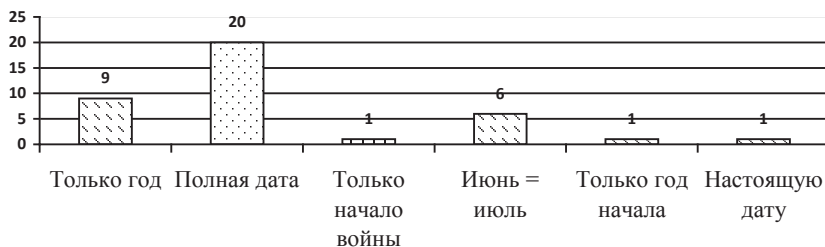


Рис. 3. Знание курсантами точных дат начала и окончания ВОВ

Данный опрос показал, что не все курсанты знают вещи, которые необходимо знать каждому патриоту своей страны.

Четвертый вопрос выяснил, знают ли реципиенты, с кем воевал Советский Союз. В целом курсанты ориентируются в ситуации (рис. 4).



Рис. 4. Эмоциональное содержание концепта «война»

Однако нами были выявлены единичные ответы, свидетельствующие о слабой подготовке курсантов в этом вопросе.

Ответы, которые привлекли большее внимание:

- с фашизмом — 1 человек (0,01 %);
- Германия, Польша и СССР — 1 человек (0,01 %);
- Германия и русский народ — 2 человека (0,03 %);
- СССР, Германия, Китай, Франция — 1 человек (0,01 %);
- не знает — 1 человек (0,01 %).

Если из 54 человек хотя бы один не знает верного ответа на данный вопрос, то можно предположить, что такие люди имеют место быть и будут появляться в будущем.

Великая Отечественная война сыграла как положительную, так и отрицательную роль в будущей жизни нашей страны. Огромный опыт мы приобрели в той кровопролитной схватке с противником. Курсанты в своих анкетах написали, какую, по их мнению, роль сыграла эта война.

Самыми многочисленными положительными ответами были следующие:

- сплочение народа;
- гордость за свою страну;
- свобода;
- развитие.

Самыми многочисленными отрицательными последствиями называли такие:

- разрушенные города;

- многочисленные жертвы;
- экономический кризис;
- голод и холод в жизни россиян.

Последний вопрос «С чем связано представление о победе советского народа в Великой Отечественной войне» (Какие ассоциации у вас вызывает победа в ВОВ?) показал, что эти ассоциации весьма положительны (рис. 5).

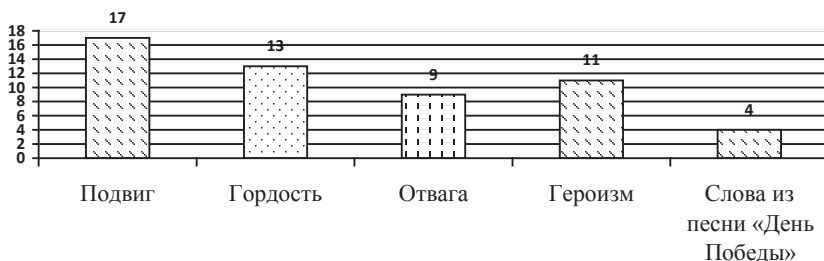


Рис. 5. Какие ассоциации у вас вызывает победа в ВОВ?

Последние три вопроса помогли нам представить общую картину. Мы узнали сколько им лет, из какой они страны и приходилось ли им участвовать в боевых действиях. Чего и следовало ожидать. В целом, можно сделать вывод, что современная молодежь плохо знает свою историю, не знает тех основ, которые должен знать каждый гражданин страны. Нам, старшему поколению, это дает сигнал о том, что мы должны тщательнее учить молодое поколение, чтобы история нашей страны никогда не забылась.

Итак, российские курсанты понимают значение последствий ВОВ не только для России, но и для всего мира в целом. Опрошенные отмечают, что советский народ внес решающее значение в разгром фашистской Германии, показал свою духовную силу, уничтожил фашизм.

Если говорить о структуре концепта «ВОВ», то в нем преобладают следующие элементы: отвага, героизм, доблесть, мужество. Это значит, что в структуре концепта ведущими являются

эмоциональные составляющие, характеризующие положительные стороны советских солдат, что становится основой патриотического самосознания современных россиян. Интересно, что при этом в ядре концепта отсутствует компонент «победа» (он расположен на периферии). При всем этом, однако, обнаруживаются пробелы в знаниях по истории ВОВ.

Концепт «война» в русской лингвокультуре, являясь чрезвычайно важным ценностным элементом, тем не менее, не всеми исследователями выделяется в качестве ведущего и культурно образующего. Он включает в себя нейтральные, положительные и отрицательные характеристики. Последних, согласно исследованиям, в русской лингвокультуре больше и связаны они с последствиями войны. Образ Великой Отечественной войны выделяется дополнительно в сознании носителей языка с 1940-х годов XX века и наполняется добавочными словесными ассоциациями, расширяющими концепт.

В иноязычных лингвокультурах (английской и немецкой) наблюдаются как общие для русского языкового сознания компоненты концепта «война», так и различные (экономическая война, политическая война и т. п.). Представление о Великой Отечественной войне не сформировано, поскольку она исторически вписана во Вторую мировую войну.

Сопоставив полученные результаты с общеизвестной, рассмотренной нами ранее структурой концепта, можно констатировать, что общее представление о ВОВ положительно, соответствует структуре концепта, но знание истории ВОВ курсантами требует уточнения.

Литература

1. Коржнева Е. А. Концепт «война» в немецкой и русской лингвокультурах // Мир науки, культуры, образования. — 2012. — № 6 (37). — С. 82–85.
2. Прохоров Ю. Е. В поисках концепта. — М. : Флинта : Наука, 2008. — 176 с.